

「アソビュー」と「駅すぱあと」が渋滞知らずのお出かけコースを提案 GW直前「電車であらくらく わくわく体験」キャンペーン開始！

株式会社ヴァル研究所（東京都杉並区・代表取締役 中山秀昭）は、レジャー・体験の予約サイト「asoview!（アソビュー）」を運営するアソビュー株式会社（東京都渋谷区・代表取締役 山野智久）と共同キャンペーンを実施します。

「asoview!」と鉄道情報メディア「notte!（ノッテ）」および乗り換え案内アプリ「駅すぱあと」と連携し、都内で電車を利用しながらとっておきの体験ができるお出かけプランをプロデュースします。

第一弾として、都内鉄道沿線の遊び・体験をお得に利用できるゴールデンウィーク直前キャンペーンを開始します。

■キャンペーン概要：遊びのプロ×電車のプロがプロデュース「電車であらくらく わくわく体験」

実施期間：4月10日（金）～5月11日（月） キャンペーンページ：<http://notte.val.jp/campaign/rakuwaku/>



「電車であらくらく わくわく体験」キャンペーン イメージ画像

今年のゴールデンウィークは最短でも5連休。「旅行の計画を立てそびれてしまった」「どこかに出かけたいが渋滞が苦手」という方にも、都内で電車を利用しながら、いつもとは一味違う休日を過ごせるプランをご提案します。

キャンペーンページにて「ボルダリング」や「工場夜景クルージング」、「アーチェリー体験」など、都内沿線の駅近にあるとっておきの体験プランを厳選してご紹介。最寄り駅のランチスポットや沿線の豆知識と併せて、ゴールデンウィーク直前の計画におすすめのお出かけコースをトータルでご提案します。

また、キャンペーンページ内から体験プランにお申込みいただいたお客様には、通常プランのグレードアップやプレゼントなど、お得な特典を多数ご用意しています。

◆asoview!（アソビュー）について <http://www.asoview.com/>

全国2,000以上の事業者と提携し、国内レジャー・体験プログラムを約300ジャンル・約5,000プランご紹介している日本最大の遊び・体験予約プラットフォームです。地の利を活かしたアウトドアレジャーのほか、地域に根ざす文化を活かした魅力的な体験プログラムをご紹介するとともに予約できるサービスを提供しています。

・運営会社：アソビュー株式会社 <http://www.asoview.co.jp/company>

■本件に関するお問い合わせ先

- ・コンシューマービジネス部 SP チーム 担当：高田、福井 TEL：03-5373-3529 E-mail：info-sp@val.co.jp
- ・「駅すぱあと」のヴァル研究所が運営する鉄道情報メディア notte!（ノッテ）：<http://notte.val.jp/>

【会社概要】

商号：株式会社ヴァル研究所
資本金：4,100万円

所在地：東京都杉並区高円寺北 2-3-17
設立日：1976年7月26日

代表取締役：中山 秀昭
ホームページ：<http://www.val.co.jp/>